



# Richtlinien zur Nachhaltigkeit in der BOS Gruppe

Corporate Social Responsibility

*focused on customer  
- driven by innovations*

# INHALT

---

<b>Nachhaltigkeit bei BOS</b>	<b>3</b>
<b>1. Familienunternehmen mit Global Footprint</b>	<b>4</b>
1.1 Vision 2025	4
<b>2. Nachhaltige Unternehmensführung</b>	<b>5</b>
2.1 Ökonomische Nachhaltigkeit	5
2.1.1 Wertschöpfung	5
2.1.2 Compliance	5
2.2 Soziale Nachhaltigkeit	5
2.2.1 Gesellschaft	5
2.2.2 Mitarbeiter	6
2.2.3 Gesundheit / Vielfalt	6
2.2.4 Arbeitssicherheit	6
2.2.5 Familienfreundlichkeit	7
2.3 Ökologische Nachhaltigkeit	7
2.3.1 Qualität	7
2.3.2 Umwelt	7
2.3.3 Energiemanagement	7
<b>3. Anregungen / Einhaltung</b>	<b>8</b>
3.1 Verbesserungen / Anregungen	8
3.2 Einhaltung	8
3.3 Ansprechpartner	8

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird generell die männliche Bezeichnung gewählt und gilt für beiderlei Geschlecht.

# NACHHALTIGKEIT BEI BOS

---

Sehr geehrte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

bereits beim Bau des ersten Sonnenschutzrollos hat unser Firmengründer großen Wert auf die Langlebigkeit des Produkts, hohe Sorgsamkeit bei der Montage und sparsame Verwendung von Rohstoffen geachtet.

Bis heute verbindet BOS nachhaltiges soziales und umweltgerechtes Wirtschaften mit langfristigem unternehmerischem Erfolg und gesellschaftlichem Mehrwert. Als global tätiges Unternehmen sieht sich die BOS-Gruppe in der Verantwortung, zum wirtschaftlichen Wohlstand in der Gesellschaft beizutragen. Daher streben wir nicht nur eine kontinuierliche Steigerung unserer Wertschöpfung an, sondern leisten auch konkrete Beiträge zur wirtschaftlichen Entwicklung und Lebensqualität an unseren Standorten.

Wir - die Geschäftsführung - leiten die BOS-Gruppe mit dem Ziel nachhaltiger Wertschöpfung, legen die strategische Ausrichtung des Unternehmens fest und setzen sie um. Die Geschäftsführung sorgt darüber hinaus für die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen und der unternehmensinternen Richtlinien sowie für ein angemessenes Risikomanagement und -controlling.

In dieser Richtlinie definieren wir die Schlüsselthemen und Grundsätze unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Stefan Grein  
Vorsitzender der Geschäftsführung



# 1. FAMILIENUNTERNEHMEN MIT GLOBAL FOOTPRINT

---

Als internationale Unternehmensgruppe mit Standorten in Europa, Nordamerika und Asien entwickelt, fertigt und vertreibt BOS innovative Systeme und Komponenten für die Automobilindustrie. Zum Produktportfolio gehören Gepäckraumabdeck-, Sonnenschutz-, Panoramadach- und Laderaummanagementsysteme sowie Armlehnen und Trägersysteme.

In der über 100-jährigen Unternehmensentwicklung – seit der Gründung 1910 sind alle Unternehmen der Gruppe in Familienbesitz - hat sich BOS globale Präsenz und weltweite Technologie- und Marktführerschaft in wesentlichen Produktfeldern des Fahrzeuges erarbeitet.

Mit Komponentenbaukästen und kreativer, leidenschaftlicher Ingenieursarbeit entwickelt BOS für jedes Fahrzeugmodell das jeweils beste Produkt.

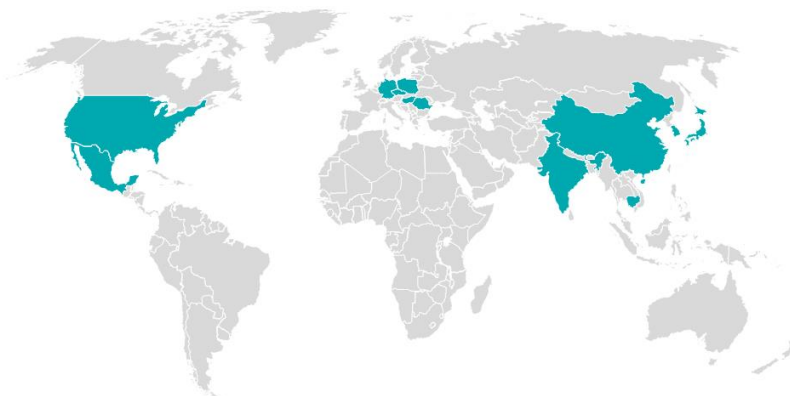
„First to market“-Innovationen und clevere Detaillösungen charakterisieren BOS.

Unsere Ziele sind an langfristigem, gesundem Wachstum auf Basis stabiler wirtschaftlicher Verhältnisse ausgerichtet, um die Unabhängigkeit des Unternehmens weiter zu sichern und zu stärken.

## 1.1 Vision 2025

Im Jahr 2025 wird BOS führender Systemanbieter in den Bereichen Beschattung, Laderaummanagement, Interieur und Panoramadächer sein.

In den relevanten Segmenten wird BOS weltweit unter den Top 3 positioniert sein und dabei die Margen im operativen Ergebnis halten.



## 2. NACHHALTIGE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

---

Die wichtigsten Ziele sind die nachhaltige Gewährleistung der Gesundheit von Mitarbeitern und Dritten sowie der schonende Umgang mit der Umwelt verbunden mit einem effizienten Einsatz von Ressourcen. Imageverlust und materielle Schäden sollen vom Unternehmen weitgehend ferngehalten werden.

### 2.1 Ökonomische Nachhaltigkeit

Wir streben ein partnerschaftliches und langfristiges Verhältnis zu unseren Stakeholdern - Gesellschafter, Beirat, Mitarbeiter, Geschäftspartner und allgemeine Öffentlichkeit - an, welches von Integrität, Verlässlichkeit und Vertrauen geprägt ist.

#### 2.1.1 Wertschöpfung

Nur ein gesundes Unternehmen erbringt einen positiven Beitrag für das Gemeinwesen. Unsere Wettbewerbsfähigkeit steigern wir durch die Förderung von Innovationen, die Erschließung neuer Geschäftsfelder sowie durch eine ökologisch verantwortungsvolle, soziale und effiziente Produktion in der gesamten Wertschöpfungskette. Dies schließt eine nachhaltige ressourceneffiziente Lieferkette mit ein.

#### 2.1.2 Compliance

Ein fairer Wettbewerb schützt unsere Reputation und unsere Marke. Wir erwarten von unseren Stakeholdern, dass sie den Gedanken der offenen

Märkte und des freien Handelns unterstützen. Dies beinhaltet

- die Einhaltung geltender Gesetze bezüglich Wettbewerb, Antikorruption, Antibestechung und ordnungsgemäßer Führung von Geschäftsbüchern und Unterlagen
- die Unterlassung von Zuwendungen jeder Art an Personen oder Organisationen zur Erlangung unangemessener Geschäftsvorteile
- besondere Vorsicht bei der Interaktion mit Amtsträgern
- Vermeidung von Interessenkonflikten der beteiligten Personen

### 2.2 Soziale Nachhaltigkeit

Als Teil der Gesellschaft verpflichtet sich BOS, Arbeitsstandards und faire Geschäftspraktiken einzuhalten und damit ein gutes, produktives Geschäftsumfeld zu ermöglichen.

#### 2.2.1 Gesellschaft

In allen Ländern, in denen wir tätig sind, achten wir die geltenden Gesetze und Bestimmungen als rechtliche Grundlage unserer Geschäftstätigkeit. Als weltweit agierendes Unternehmen respektieren wir überall die Menschenrechte und achten globale Werte und Standards (z. B. UN-Menschenrechtscharta).



## 2. NACHHALTIGE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

---

Mit einem eigenen Verhaltenskodex hat BOS für jeden Mitarbeiter grundlegende ethische und moralische Werte festgehalten. Wir erwarten von unseren Mitarbeitern und Partnern, dass sie mit dem Verhaltenskodex vertraut sind und in seinem Sinne handeln.

Unsere regionale Verbundenheit und das ausgeprägte Verantwortungsgefühl gegenüber der Belegschaft fördern wir durch breit aufgestellte Ausbildungsmöglichkeiten für junge Menschen, Sponsoring ortsansässiger Vereine und Organisationen sowie Kooperationen mit Bildungsträgern.

Die Verantwortung als Unternehmen in der Gesellschaft sehen wir auch in die Zukunft gerichtet. Die BOS Gesellschafter und das Unternehmen unterstützen seit vielen Jahren Projekte der Hilfsorganisation JAM mit Maßnahmen in Afrika, die das Leben von Kindern und Erwachsenen substantiell verbessern und den Menschen ermöglichen, selbst eine Steigerung ihrer Lebensqualität zu schaffen.

### 2.2.2 Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter sind das wertvollste Kapital des Unternehmens, ihr Wissen und ihre Erfahrung sind durch nichts zu ersetzen. Das Markenzeichen unserer Ingenieure und Techniker ist ihre Technologieverliebtheit, immer auf der Suche nach der optimalen technischen Lösung, die ein Autoleben lang funktioniert und damit Ressourcen spart.

Für die effiziente Aufgabenerfüllung, Verbesserung des individuellen Qualitätsniveaus sowie für einen dauerhaften Geschäftserfolg fördern wir die stetige Weiterentwicklung des spezifischen Fachwissens und der Fähigkeiten unserer Mitarbeiter.

Wir sind stolz auf die lange Betriebszugehörigkeit vieler Mitarbeiter. Dies schaffen wir durch Angebote zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie, offene Feedbackkultur, wertschätzende Führung und attraktive Zusatzleistungen.

### 2.2.3 Gesundheit / Vielfalt

Die Erhaltung der Gesundheit und Leistungsfähigkeit unserer Mitarbeiter sowie kulturelle Vielfalt und Toleranz innerhalb des Unternehmens sind uns wichtig. Wir fördern die Eigenverantwortung und schaffen Angebote zur Aufrechterhaltung des lebenslangen Leistungsvermögens.

### 2.2.4 Arbeitssicherheit

Um die Gesundheit unserer Mitarbeiter zu erhalten und zu fördern, haben wir an allen Standorten ein Arbeitssicherheits- und Gesundheitsmanagementsystem eingeführt. Alle Führungskräfte der BOS Gruppe übernehmen Verantwortung für die Einhaltung der Vorgaben durch den Arbeits- und Gesundheitsschutz.

## 2. NACHHALTIGE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

---

Unterstützt und beraten werden die Führungskräfte dabei durch Sicherheitsbeauftragte und Fachkräfte für Arbeitssicherheit sowie speziell geschulte Arbeitsmediziner.



### 2.2.5 Familienfreundlichkeit

Unsere Mitarbeiter tragen in allen Lebensphasen Verantwortung im beruflichen, familiären und persönlichen Bereich. Damit diese Balance gelingen kann, schaffen wir geeignete und flexible Rahmenbedingungen.

### 2.3 Ökologische Nachhaltigkeit

Wir möchten eventuelle Auswirkungen unseres Handelns auf die Umwelt minimieren und mögliche Risiken für unsere Stakeholder vermeiden.

### 2.3.1 Qualität

Qualität in allen Arbeitsergebnissen ist ein wesentlicher Baustein für nachhaltige Resultate. Mit einem international zertifizierten Qualitätsmanagement nach IATF 16949 und ISO 9001 sorgen wir weltweit an allen Standorten für höchste Qualitätsstandards. Um unser „Null-Fehler-Ziel“ verwirklichen zu können, arbeiten wir an der kontinuierlichen Verbesserung unserer Prozesse und Arbeitsergebnisse.

### 2.3.2 Umwelt

Durch eine umweltgerechte Gestaltung aller Abläufe und Prozesse nehmen wir unsere Umweltverantwortung wahr. Sämtliche Standorte der BOS-Gruppe sind nach DIN EN ISO 14001 zertifiziert. Die Grundsätze unseres Umweltschutzverständnisses haben wir in unserer Umweltpolitik verankert, deren Einhaltung wir auch von unseren Zulieferern und Partnern fordern.

### 2.3.3 Energiemanagement

Zur Erreichung einer kontinuierlichen Verbesserung unserer Energieverbräuche betreiben wir ein aktives Energiemanagement nach DIN EN ISO 50001. Wir setzen dabei verstärkt erneuerbare Energien direkt an unseren Standorten ein.

## 3. ANREGUNGEN / EINHALTUNG

---

Diese Nachhaltigkeitsrichtlinie legt die Anforderungen an den Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie den Umwelt- und Klimaschutz fest. Sie gilt für alle Geschäftsbeziehungen mit unseren Stakeholdern und im täglichen internen Geschäftsbetrieb. Nicht alle Fragen können in dieser Richtlinie beantwortet werden, daher verweisen wir auf weitere Dokumente: Code of Conduct, Werte und Leitlinien, zertifiziertes Qualitätsmanagementhandbuch nach IATF 16949, Qualitätsrichtlinien für Lieferanten, Nachhaltigkeitsberichte.

### 3.1 Verbesserungen / Anregungen

Wir streben nach stetiger Verbesserung unserer Produkte und Prozesse. Im Sinne unserer Kunden pflegen wir einen aktiven und offenen Umgang mit Fehlern, die für uns Ansporn für weitere Verbesserungen sind.

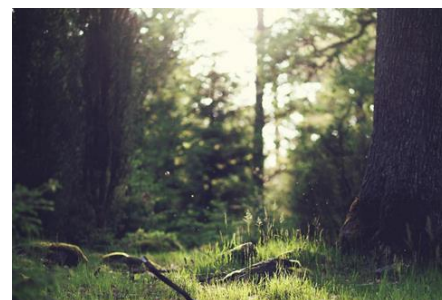
### 3.2 Einhaltung

Die BOS-Gruppe handelt nach den Prinzipien verantwortungsvoller, an nachhaltiger Wertschöpfung orientierter Unternehmensführung in allen Bereichen des Unternehmens. Wir vertrauen darauf, dass alle Mitarbeiter die richtige Entscheidung treffen und in Übereinstimmung mit diesen zentralen Richtlinien und Empfehlungen handeln.

Zur Einhaltung der Prinzipien wurden klare Verantwortlichkeiten im Steuerungssystem der BOS-Gruppe definiert und Richtlinien sowie Kontrollsysteme verankert.

### 3.3 Ansprechpartner

Sprechen Sie Ideen, Anregungen und Bedenken bei Ihren Vorgesetzten und der Geschäftsführung an oder kontaktieren Sie uns unter [hinweisgeben@bos.de](mailto:hinweisgeben@bos.de).



**BOS GmbH & Co. KG . International Headquarters Stuttgart**

Ernst-Heinkel-Straße 2 . D-73760 Ostfildern

Tel. +49-(0)711-9360-0 . Fax +49-(0)711-9360-1150 . [info@bos.de](mailto:info@bos.de) . [www.bos.de](http://www.bos.de)